

TALLER CULTURA ORGANIZATIVA

Tras una parte teórica y el desarrollo de varias lecturas se nos indican tres tareas

1 PRIMERA TAREA

Elegir las características que nos parecen más importantes en nuestra cultura organizacional de una diapositiva de la presentación:

- Orientación al resultado
- Atención al detalle
- Orientación al equipo
- Agresividad y competitividad
- Estabilidad
- Innovación y Asunción de riesgos

Tras debatir unos 15 mn decidimos que nos parecen más importantes las siguientes:

- 1-Orientación a las personas
- 2-Orientación al equipo
- 3- Innovación

Dentro del grupo hay alguna discrepancia entre si La "Orientación al equipo es más importante que la "Innovación" o viceversa.

2- SEGUNDA TAREA

Debemos elegir un tema entre 4 posibles: Comunidad, Espacios, Profesionalidad y Colecciones, aunque finalmente la elección debe hacerse entre 3, eliminando Profesionalidad.

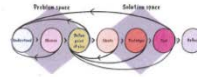
Nuestro grupo compuesto por Isabel Campos, Marisol Sánchez, Raúl Romeo, M^a Jesús López y M^a Luisa Blasco elige como tema COMUNIDAD.

Partiendo del tema elegido deben plantearse tres retos que serán el pilar central para desarrollar toda la actividad, en nuestro caso son:

- Atraer a los usuarios
- Formación específica para el puesto. Formación continua
- MARKETING. Transmitir información de forma eficiente. Darnos a conocer.

Concretar retos – Definir

COMUNIDAD



Reto 1
ATRAER A LOS USUARIOS ODS: 4, 5, 7, 11, 12, 17
Reto 2
FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EL PUESTO TRABAJO FORMACIÓN CONTINUA ODS: 4, 5, 8, 9, 11, 12
Reto 3
MARKETING DARNOS A CONOCER COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO TRANSMITIR INFORMACIÓN DE FORMA EFICIENTE ODS: 4, 5, 9, 17



Cuando ya conocemos los retos debatimos sobre las posibles soluciones y cómo estas afectan a:

1. Mi puesto de trabajo
2. Area personal
3. Area externa

Planteamos qué necesitamos acotar, a qué nos estamos refiriendo con Comunidad, a qué nivel y se determina que vamos a centrarnos en la minicomunidad Biblioteca Hypatia, incluyendo usuarios y trabajadores.

Nuestra siguiente tarea es plantear las posibles soluciones para alcanzar los retos.

Reto 1 ¿Cómo podemos atraer usuarios?

- Intentar comprender las necesidades del usuario
- Ser asertivos y empáticos
- Transmitir la información de forma apropiada al usuario
- Atención personalizada
- Anticipación a las posibles necesidades
- “Sonrisa” telefónica
- Lenguaje corporal e imagen

Nos apoyamos en los ODS puesto que nuestra biblioteca está comprometida con los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE y son un eje transversal en nuestro trabajo, en este caso concreto en los ODS: 4,5,9,11,12,17

Reto 2. FORMACIÓN

Formación específica sobre:

- Atención al público
- Recursos electrónicos
- Atención a usuarios con necesidades especiales

Se hace hincapié en la necesidad de que haya un interés por el aprendizaje continuo, sobre todo en temas digitales y de recursos electrónicos porque están en continuo cambio y es necesario “estar al día”

ODS: 4,5,8,9,11,12

RETO 3. MARKETING.

- Información presencial sobre las herramientas de que dispone el usuario
- Estudio de los planes de comunicación y marketing de otras bibliotecas para poder incorporar otra visión que nos lleve a innovar en este campo
- Conseguir que las redes sociales se conviertan en un canal de comunicación útil y eficiente
- Transmitir a la sociedad lo que podemos hacer por ellos y que nos vean como una herramienta necesaria para su trabajo

En este caso nos apoyamos en los ods: 4,5,9,17

¿Cómo afectan estas soluciones a cada área?

MI PUESTO DE TRABAJO

Profesionalidad

Adecuación de nuestro trabajo al tipo de usuario; atención personalizada

Asertividad y empatía

Anticipación a las posibles necesidades de los usuarios

Lenguaje corporal e imagen personal

Formación en atención al público

Sonrisa en atención telefónica

AREA PERSONAL

Actitud positiva y proactiva

Lenguaje corporal e imagen personal

AREA EXTERNA

Eliminar clichés sobre “funcionarios”

Ser percibidos como útiles para los usuarios

Ser cercanos y accesibles

Abiertos a toda la sociedad;

1. Actividades culturales
2. Asociaciones
3. Entorno: barrio..
4. EINA: Institutos universitarios

En resumen extensión bibliotecaria saliendo a la calle

Fichas que se rellenaron durante la sesión:

Brainwriting: Generar ideas innovadoras y sostenibles – Idear

Diagram for Brainwriting exercise:

- Top-left box: Acercarnos a las aulas
- Top-right box: Jornada de puertas abiertas varias veces en el curso
- Bottom-left box: Organizar concursos, actividades, exposiciones para visibilizar redes de la biblioteca
- Bottom-middle box: Conocimiento del entorno: institutos, CIMA, sociedad, delegación
- Center: Thought bubble

Identificar retos – Comprender y Observar

Mi puesto de trabajo

Profesionalidad:
Adecuar nuestro trabajo al tipo de usuario: atención personalizada
Asertividad
Empatía
Anticiparnos a sus posibles necesidades: Delegaciones, asociaciones, "sonreír" en la atención telefónica (salir de la biblioteca)
Lenguaje corporal e imagen personal
Formación "atención al público"

Identificar retos – Comprender y Observar

Área personal

Actitud positiva y proactiva
Lenguaje corporal e imagen personal

Identificar retos – Comprender y Observar

Área externa

Eliminar cliché "funcionario"
Que nos perciban como útiles para su trabajo
Ser cercanos y accesibles
Abiertos a toda la sociedad: Actividades culturales
Asociaciones
Entorno
Extensión bibliotecaria
EINA (institutos...)